| No. | Comunidad atendida | Link carpeta | Presupuesto |
|---|---|---|---|
| 22 | 22. Corporación Cument | 22. Corporación Cument | $ 100.000.000 |

| | 3. Audiovisuales de 5 min. Hito 1 | | Obeservaciones |
|---|---|---|---|
| | Nombre del entregable | Link a formato | |
| 1 | Formato No. 2a y 2b. / Presupuesto y cronograma detallado del proyecto. | Formato 2a y 2b. Presu y Crono detallado Espacio SyP OK.xlsx | Presupuesto correcto |
| 2 | Formato No. 3/ Perfil de la organización. | Formato 3. Perfil de la organización OK.docx | Perfil revisado y aprobado |
| 3 | Formato No. 5/ Ficha de Investigación | Formato No. 5 Ficha de investigación OK.docx | Ficha correcta |



Reviso: Angelo Mancipe

Productor Canal TRO - Contratista

# 22. CORPORACIÓN CUMENT

# TABLA DE CONTENIDO – HITO 1

## 1. DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS

- FACTURA HITO NO. 1 (50%)
- RUT
- CEDULA DE CIUDADANÍA REPRESENTANTE LEGAL
- CÁMARA DE COMERCIO
- CERTIFICACIÓN BANCARÍA
- CERTIFICADO DE PARAFISCALES

## 2. ENTREGABLES TÉCNICOS

## A. PRODUCCIONES AUDIOVISUALES:

- FORMATO NO. 2A Y 2B. / PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DETALLADO DEL PROYECTO.
- FORMATO NO. 3. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
- FORMATO NO. 5/ FICHA DE INVESTIGACIÓN

**CORPORACIÓN CUMENT**

NIT: 901675354-7

Régimen: Responsable del impuesto sobre las ventas –IVA

Persona Jurídica

CL 20 22 14 OF 208, Manizales, Caldas, Colombia

Tel. 6062286878

Email. corpocument@gmail.com

Autorización factura electrónica de venta No. 18764100883402 válida desde 2025-10-30 hasta 2026-10-30 rango desde FECU1 hasta FECU1000.

**Nombre o Razón Social:** CORPORACION FUTURO - CORFUTURO
**NIT :** 810006771
**Dirección:** CL 29 70 24, Medellín, Antioquia, Colombia
**Teléfono:** 3015317479
**Email:** futurocorporacion@gmail.com

**Forma de Pago:** Contado
**Medio de Pago:** Consignación bancaria
**Total de Lineas:** 1

| | |
|---|---|
| **FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA :** | **FECU1** |
| **MONEDA:** | **COP Colombia, Pesos** |
| **HORA EMISIÓN:** | **17:51:48-05:00** |
| **FECHA FIRMADO:** | **04/11/2025 17:51:52** |

| FECHA DE EMISIÓN | | | FECHA DE VENCIMIENTO | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DIA | MES | AÑO | DIA | MES | AÑO |
| 04 | 11 | 2025 | -- | -- | -- |

| # | CÓDIGO | DESCRIPCIÓN | U.M | CANTIDAD | PRECIO U. | IMPUESTOS | | | DCTO. | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | NOM. | % o VAL | MONTO | | |
| 1 | SERVICIO 2 | HITO 1 | WSD | 1,00 | $42.016.806,72 | IVA | 19% | $7,983,193.28 | 0,00 | $42.016.806,72 |

**Notas**:

**SON**: (cincuenta millones de pesos )
**CUFE**: 44e2734715d7be84ca9bf76ac5428ba99464254bd00468ff93e32da1622d12d9c735b4265de5fe3f264f6a289c36a67e

| | |
|---|---|
| **Subtotal:** | $42.016.806,72 |
| **Cargos:** | $0.00 |
| **Descuento:** | $0.00 |
| **IVA:** | $7.983.193,28 |
| **Total:** | $50.000.000,00 |

| IMPUESTO | BASE | TARIFA / VALOR NOMINAL | IMPORTE |
|---|---|---|---|
| **IMPUESTOS** | | | |
| 01 IVA | $42.016.806,72 | 19,00% | $7.983.193,28 |

**Firma Digital:** dQk+R/ly7kKQwpdR0Nh47zardMKofa6gd6MzZQVv+VSZljRxpSo9JldZ+BbXG6Pg
QI1JtU8IM+4euxYXuY2Nzq3c7M3huZ7Dg6/bhr3gqgNPQmkve7
0ix0VH6M/r8zRA HAvuCDI8S5Ag6dzeEnevDHKnBTD6FfJlvEsqodHlPIdwbMUyDxqLKrgeaB9a71Hj kjfFDu393ZQcQ5yeX1/fx55bQ3bvLpUUGOf
qfFOL1/TtBQiD20szu4iUZnKLNNfJ vF9CbTZsppIuccS7geQAlLv1MBRpe7rD4Bl1BGDErzwbzn9u12jlgnPeDzkzcOFF DG8UAxBr60qrWOV5IUle
eQ==

Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.

**Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.**

Software: e-Factura Proveedor tecnológico: cadena. Nit. 890.930.534-0 PLATAFORMA: Facturatech Nit. 901.143.311-8 facturatech

DIAN

# Formulario del Registro Único Tributario

**001**

2. Concepto 0 1 Inscripción

4. Número de formulario 14891457608

(415)7707212489984(8020) 000001489145760 8

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 9 0 1 6 7 5 3 5 4 | 7 | Impuestos y Aduanas de Manizales 1 0 | |

## IDENTIFICACIÓN

| 24. Tipo de contribuyente | 25. Tipo de documento | 26. Número de Identificación | |
|---|---|---|---|
| Persona jurídica 1 | | | |

| Lugar de expedición | 28. País | 29. Departamento | 30. Ciudad/Municipio |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 31. Primer apellido | 32. Segundo apellido | 33. Primer nombre | 34. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

35. Razón social
CORPORACIÓN CUMENT

| 36. Nombre comercial | 37. Sigla |
|---|---|
| | CUMENT´ |

## UBICACIÓN

| 38. País | 39. Departamento | 40. Ciudad/Municipio |
|---|---|---|
| COLOMBIA 1 6 9 | Caldas 1 7 | Manizales 0 0 1 |

41. Dirección principal
CL 20 22 14 OF 208

42. Correo electrónico CORPOCUMENT@GMAIL.COM

| 43. Código postal | 44. Teléfono 1 | 45. Teléfono 2 |
|---|---|---|
| | 3 2 1 6 8 1 2 6 9 3 | 3 1 7 3 6 5 2 3 3 6 |

## CLASIFICACIÓN

### Actividad económica

| Actividad principal | | Actividad secundaria | | Otras actividades | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 46. Código | 47. Fecha inicio actividad | 48. Código | 49. Fecha inicio actividad | 50. Código | 1 | 2 |
| 8 2 9 9 | 2 0 2 3 0 1 0 3 | 9 4 1 1 | 2 0 2 3 0 1 0 3 | 9 3 2 9 | 9 0 0 8 | |

### Ocupación

| 51. Código | 52. Número establecimientos |
|---|---|
| | 0 |

### Responsabilidades, Calidades y Atributos

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53. Código | 5 | 7 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 8 | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | |

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
14- Informante de exogena
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
55 - Informante de Beneficiarios Finales

### Usuarios aduaneros

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 54. Código | | | | | | | | | | |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | | | | | | | | | | |

### Exportadores

| 55. Forma | 56. Tipo | Servicio | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 57. Modo | | | |
| | | 58. CPC | | | |

**IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación**

### Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre CEBALLOS LONDOÑO XIMENA

985. Cargo REPRESENTANTE

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

# Formulario del Registro Único Tributario

**001**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14891457608

(415)7707212489984(8020) **000001489145760 8**

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 9 0 1 6 7 5 3 5 4 | 7 | Impuestos y Aduanas de Manizales 1 0 | |

## Características y formas de las organizaciones

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 62. Naturaleza | 2 | 63. Formas asociativas | | 64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados | |
| 65. Fondos | | 66. Cooperativas | | 67. Sociedades y organismos extranjeros | |
| 68. Sin personería jurídica | | 69. Otras organizaciones no clasificadas | 8 | 70. Beneficio | 2 |

## Constitución, Registro y Última Reforma

| Documento | 1. Constitución | 2. Reforma |
|---|---|---|
| 71. Clase | 0 4 | |
| 72. Número | 1 | |
| 73. Fecha | 2 0 2 2 1 2 1 2 | |
| 74. Número de notaría | | |
| 75. Entidad de registro | 0 3 | |
| 76. Fecha de registro | 2 0 2 3 0 1 2 4 | |
| 77. No. Matrícula mercantil | 0 0 S 0 0 1 7 9 7 2 | |
| 78. Departamento | 1 7 | |
| 79. Ciudad/Municipio | 0 0 1 | |
| Vigencia | | |
| 80. Desde | 2 0 2 3 0 1 2 4 | |
| 81. Hasta | 2 1 2 3 0 1 2 4 | |

## Composición del Capital

| | |
|---|---|
| 82. Nacional | 1 0 0 % |
| 83. Nacional público | 0 . 0 % |
| 84. Nacional privado | 1 0 0 . 0 % |
| 85. Extranjero | 0 % |
| 86. Extranjero público | 0 . 0 % |
| 87. Extranjero privado | 0 . 0 % |

## Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

## Estado y Beneficio

| Item | 89. Estado actual | 90. Fecha cambio de estado | 91. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 92. DV |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | Año Mes Día | | - |
| 2 | | Año Mes Día | | - |
| 3 | | Año Mes Día | | - |
| 4 | | Año Mes Día | | - |
| 5 | | Año Mes Día | | - |

## Vinculación económica

| 93. Vinculación económica | 94. Nombre del grupo económico y/o empresarial | 95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante | 96. DV. |
|---|---|---|---|
| | | | |

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

| 170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior | 171. País | 172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP | |
|---|---|---|---|
| | | | |

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 4 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14891457608

(415)7707212489984(8020) **000001489145760 8**

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|
| 9 0 1 6 7 5 3 5 4 | 7 | Impuestos y Aduanas de Manizales 1 0 | |

**Representación**

**1**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| REPRS LEGAL PRIN 1 8 | 2 0 2 3 0 1 2 4 |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| Cédula de Ciudadaní 1 3 | 1 0 5 3 8 1 9 2 8 8 | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| CEBALLOS | LONDOÑO | XIMENA | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**2**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**3**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**4**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

**5**

| 98. Representación | 99. Fecha inicio ejercicio representación |
|---|---|
| | |

| 100. Tipo de documento | 101. Número de identificación | 102. DV | 103. Número de tarjeta profesional |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 104. Primer apellido | 105. Segundo apellido | 106. Primer nombre | 107. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 108. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 109. DV | 110. Razón social representante legal |
|---|---|---|
| | | |

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

# Formulario del Registro Único Tributario
## Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

**001**



Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 14891457608

(415)7707212489984(8020) **000001489145760 8**

| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT) | 6. DV | 12. Dirección seccional | | 14. Buzón electrónico |
|---|---|---|---|---|
| 9 0 1 6 7 5 3 5 4 | 7 | Impuestos y Aduanas de Manizales | 1 0 | |

**Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales**

**1**

| 111. Tipo de documento | 112. Número de identificación | 113. DV | 114. Nacionalidad |
|---|---|---|---|
| Cédula de Ciudada 1 3 | 1 0 5 3 8 1 9 2 8 8 | | COLOMBIA 1 6 9 |

| 115. Primer apellido | 116. Segundo apellido | 117. Primer nombre | 118. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| CEBALLOS | LONDO?O | XIMENA | |

119. Razón social

| 120. Valor capital del socio | 121. % Participación | 122. Fecha de ingreso | 123. Fecha de retiro |
|---|---|---|---|
| | | 2 0 2 3 0 1 2 4 | |

**2**

| 111. Tipo de documento | 112. Número de identificación | 113. DV | 114. Nacionalidad |
|---|---|---|---|
| Cédula de Ciudada 1 3 | 1 0 5 3 7 9 0 5 3 4 | | COLOMBIA 1 6 9 |

| 115. Primer apellido | 116. Segundo apellido | 117. Primer nombre | 118. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| OSORIO | ALVAREZ | JOAO | PAULO |

119. Razón social

| 120. Valor capital del socio | 121. % Participación | 122. Fecha de ingreso | 123. Fecha de retiro |
|---|---|---|---|
| | | 2 0 2 3 0 1 2 4 | |

**3**

| 111. Tipo de documento | 112. Número de identificación | 113. DV | 114. Nacionalidad |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 115. Primer apellido | 116. Segundo apellido | 117. Primer nombre | 118. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

119. Razón social

| 120. Valor capital del socio | 121. % Participación | 122. Fecha de ingreso | 123. Fecha de retiro |
|---|---|---|---|
| | | | |

**4**

| 111. Tipo de documento | 112. Número de identificación | 113. DV | 114. Nacionalidad |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 115. Primer apellido | 116. Segundo apellido | 117. Primer nombre | 118. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

119. Razón social

| 120. Valor capital del socio | 121. % Participación | 122. Fecha de ingreso | 123. Fecha de retiro |
|---|---|---|---|
| | | | |

**5**

| 111. Tipo de documento | 112. Número de identificación | 113. DV | 114. Nacionalidad |
|---|---|---|---|
| | | | |

| 115. Primer apellido | 116. Segundo apellido | 117. Primer nombre | 118. Otros nombres |
|---|---|---|---|
| | | | |

119. Razón social

| 120. Valor capital del socio | 121. % Participación | 122. Fecha de ingreso | 123. Fecha de retiro |
|---|---|---|---|
| | | | |

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.053.819.288**

**CEBALLOS LONDOÑO**

APELLIDOS

**XIMENA**

NOMBRES

Ximena Ceballos Londoño

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO **28-JUN-1992**

**MANIZALES**
**(CALDAS)**

LUGAR DE NACIMIENTO

| **1.54** | **A+** | **F** |
|---|---|---|
| ESTATURA | G.S. RH | SEXO |

**30-JUN-2010 MANIZALES**

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-0900100-00246379-F-1053819288-20100727 **0023**075970A 1 34167186

**CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS**

**CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL**

**Fecha expedición:** 30/09/2025 - 11:05:05
Recibo No. S001127059, Valor 11600

**CÓDIGO DE VERIFICACIÓN TWM89WN89V**

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://sii.confecamaras.co/vista/plantilla/cv.php?empresa=20 y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

**CON FUNDAMENTO EN LAS INSCRIPCIONES DEL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y DE LA ECONOMIA SOLIDARIA, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:**

**NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO**

Razón Social : CORPORACIÓN CUMENT
Sigla : ´CUMENT´
Nit : 901675354-7
Domicilio: Manizales, Caldas

**INSCRIPCIÓN**

Inscripción No: S0017972
Fecha de inscripción: 24 de enero de 2023
Ultimo año renovado: 2025
Fecha de renovación: 31 de marzo de 2025
Grupo NIIF : GRUPO II

**UBICACIÓN**

Dirección del domicilio principal : CL 20 22 14 OF 208
Barrio : CENTRO
Municipio : Manizales, Caldas
Correo electrónico : corpocument@gmail.com
Teléfono comercial 1 : 3216812693
Teléfono comercial 2 : 3173652336
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : CL 20 22 14 OF 208
Barrio : CENTRO
Municipio : Manizales, Caldas
Correo electrónico de notificación : corpocument@gmail.com

La persona jurídica **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

**CONSTITUCIÓN**

Por documento privado del 12 de diciembre de 2022 de la Asamblea Constitutiva de Manizales, inscrito en esta Cámara de Comercio el 24 de enero de 2023, con el No. 28550 del Libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se constituyó la entidad sin ánimo de lucro denominada CORPORACIÓN CUMENT, Sigla ´CUMENT´.

**ENTIDAD QUE EJERCE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL.**

GOBERNACION DE CALDAS

**TÉRMINO DE DURACIÓN**

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es hasta el 24 de enero de 2123.

**OBJETO SOCIAL**

Objeto. El objeto de la entidad es entre otros, actividades de servicio de apoyo a las empresas, de carácter público o particular.En desarrollo de su objeto la entidad podrá desarrollar las siguientes actividades:Actividades para el logro del objeto social general: Para el logro del objeto social general de la corporación podrá: planear, estimular, gestionar, administrar, capacitar, ejecutar, financiar, vender, promocionar, crear, desarrollar, participar o ser parte, investigar, implementar, políticas, actividades y estrategias de carácter comercial y social, públicas o privadas que promuevan el desarrollo empresarial y social, público o privado, en cualquier parte del territorio nacional o internacional, sin distinción de raza, religión o estrato socioeconómico al que pertenezca una persona o comunidad. además participará en el desarrollo de programas como en, investigación, cultura ciudadana, recreación y tiempo libre, deporte, turismo, promover e implementar estrategias de turismo, social, cultural y afines, producción y montaje de eventos, logísticas, y TICS, para ello podrá: Financiar, desarrollar, administrar y ejecutar proponer, buscar, gestionar, conceder, ayudar, crear, promover, investigar, publicar, orientar, participar, apoyar, vender, alquilar o adquirir todo tipo de proyectos, programas, plataformas y servicios relacionados con la tecnología, las comunicaciones y el desarrollo de todo tipo de software para aplicaciones móviles, WEB, SMS, SDK, API, sitios o páginas web. emprendimiento: También podrá participar en la manufactura: Generar, gestionar, administrar, desarrollar, crear, vender, importar o exportar, producir, promocionar los espacios propicios para la elaboración de productos industriales y artesanales, como elemento generador de ingresos para la población objeto, comercializar, vender, promocionar, importar o exportar, crear, estimular, activar y potencializar la actividad comercializadora a través de la vinculación a ruedas de negocio o estrategias de venta donde la población objeto se beneficie del proceso comercializador del mercado local, nacional e internacional, también en la parte social, participara en la promoción del desarrollo socioeconómico de las organizaciones sociales, solidarias y comunitarias en el sector urbano y rural, desarrollo social y comunitario, en el desarrollo y fortalecimiento de las políticas públicas del adulto mayor, la discapacidad en niños, niñas jóvenes y adultos mayores en grado de vulnerabilidad al igual que buscar, generar y apoyar políticas públicas de juventud de equidad y género pudiendo, apoyar y buscar el respeto y el reconocimiento de la territorialidad, la identidad y la autonomía de las poblaciones indígenas o autóctonas de una región mediante el trabajo en desarrollo social con familias desplazadas y en vulnerabilidad por el conflicto interno del país fomentando acciones que disminuyan los procesos de desorientación social prestados en el radio de acción de la corporación y podrá implementar, originar, orientar, gestionar, administrar, desarrollar, estimular, realizar, planear, capacitar, ejecutar, financiar, vender, promocionar, crear, participar, investigar o ser parte de campañas, iniciativas, proyectos, acuerdos, planes, políticas y programas de capacitación sobre liderazgo, innovación, emprendimiento en áreas de salud, recreación, deporte, cultura, arte, fotografía, radio, prensa, televisión, informática, tecnología de las comunicaciones, internet, medios digitales, app, dispositivos móviles o el agro entre otras en las que fuese llamada a participar o bien por iniciativa propia, participando en las actividades agropecuarias. Apoyando o fortaleciendo el desarrollo y la creación de oportunidades de emprendimiento, competitividad e innovación empresarial en microempresas rurales bien sean de educación agrícola, fortalecimiento a cadenas productivas; proyectos agrícolas y agroindustriales, además motivar y realizar ruedas de negocios que busquen el fortalecimiento de las iniciativas, en cuanto al marketing y publicidad la corporación podrá, implementar, originar, gestionar, administrar, orientar, desarrollar, estimular, realizar,

planear, capacitar, ejecutar, financiar, vender, promocionar, crear, participar, investigar o ser parte de campañas, contratar y ser contratados para diseñar, producir y comercializar, activar marcas, productos y servicios propios o de terceros afines al mercadeo y la publicidad con el propósito de ayudar al liderazgo, innovación, emprendimiento y desarrollo de oportunidades empresariales tanto propias como para los jóvenes o poblaciones que lo requieran, respecto del medio ambiente y ecología, la corporación, podrá financiar, desarrollar, administrar, ejecutar proponer, crear, atender, vigilar, ayudar y apoyar toda clase de proyectos, programas, ideas, campañas e iniciativas relacionadas con la protección y cuidado del medio ambiente, el turismo y la investigación ecológica, así como administrar parques naturales o reservas ecológicas, parques recreativos, empresas públicas o privadas, conjuntos residenciales, edificios o afines, al igual que en los medios de comunicación, implementara, originara, gestionara, administrara, y podrá orientar, desarrollar, estimular, realizar, planear, capacitar, ejecutar, financiar, vender, crear o adquirir, participar, investigar o ser parte de iniciativas, proyectos, acuerdos, planes, políticas de planificación, sobre la creación y montaje de todo tipo de medios de comunicación masivos, así como también poder editar, grabar, producir reproducir y publicar documentales, revistas, periódicos, programas de radio y televisión especializados en cualquiera de los temas de su objeto propuesto, en cuanto a la ingeniería, obra civil y construcción podrá apoyar, realizar crear, ejecutar, gestionar, administrar y llevar a cabo todo tipo de obras civiles y mantenimientos de tipo locativo o de áreas comunes y afines que requiera la corporación en pro de sacar adelante su objeto social, además podrá intervenir en el sector salud, pudiendo implementar, originar, gestionar, administrar, construir, orientar, desarrollar, estimular, planear, capacitar, ejecutar, financiar, vender, promocionar, participar, investigar o ser parte de campañas, iniciativas, proyectos, acuerdos, planes, políticas, y proponer toda clase de proyectos, programas, campañas, iniciativas o actividades relacionadas con la salud en cualquiera de sus áreas, que estén dirigidos a la comunidad o a la investigación en el ámbito municipal, nacional o internacional; así mismo podrá implementar, desarrollar, crear y realizar programas y estrategias en cualquier área o ámbito orientados a las personas en general nacionales o extranjeras, pudiendo construir y contar para tales fines con infraestructura, equipo técnico, tecnológico y humano, así como celebrar convenios y contratos con empresas, entidades y profesionales para lograr el objeto propuesta, respecto de las redes virtuales o de cooperación podrá: montar, fortalecer, crear, desarrollar, administrar, participar, gestionar, estimular, orientar, capacitar, o dirigir todo tipo de redes sociales, virtuales, empresariales de mercadeo, multinivel o colectivas que busquen la cohesión e interacción social, dando también, dará asesoría y servicios, accionar estratégico: prestación de servicios, para procesos, proyectos, ideas e iniciativas privadas, públicas y sociales creando, desarrollando o perteneciendo para este objeto, nuevas empresas de carácter social o privadas de tipo comercial, participara también en humanismo, justicia y defensa de los derechos de los ciudadanos pudiendo desarrollar estrategias de divulgación educativa para conocer la aplicación de los derechos fundamentales consagrados tanto en la constitución como los promulgados internacionalmente; para esto convocará a la comunidad y personas de gran reconocimiento alrededor de la justicia, que se conviertan en voz, control y apoyo en el accionar del quehacer y de formación para los ciudadanos, así mismo, investigar los niveles de conocimiento acerca de sus derechos y deberes, desarrollar estrategias de comunicación y apoyar la elaboración de proyectos de ley y prestar colaboración a los ciudadanos y a los entes políticos sociales y culturales para trazar un horizonte en la construcción del sistema de justicia que necesita Colombia, en cuanto a empresa: Para el desarrollo de su objeto la corporación además podrá crear, pertenecer, adquirir, enajenar, administrar o ser parte de todo tipo de sociedades, empresas, cooperativas, fondos, asociaciones o entidades, nacionales o extranjeras también en cuanto, comercio exterior y relaciones internacionales: la corporación

CUMENT, en desarrollo de su objeto, podrá importar o exportar, productos y servicios, con entes privados o públicos, al igual que gestionar, administrar y realizar toda clase de operaciones y transacciones internacionales licitas, así como también contar con sedes o filiales en cualquier parte del mundo, sin que pueda decirse que la corporación, carece de capacidad para desarrollar cualquier acto de tal naturaleza.Parágrafo: De acuerdo con la ley, se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo y los que tengan como finalidad ejercer derechos o cumplir las obligaciones legales o convencionalmente derivados de la existencia de la corporación.

**PATRIMONIO**

$ 10.000.000,00

**FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL**

Funciones del Presidente. Son funciones del presidente de la junta directiva: a) Actuar como representante legal de la entidad. b) Convocar y presidir con los límites que señalan los estatutos, todas las asambleas generales, reuniones de la junta directiva y actos sociales de la entidad. c) Velar por los intereses de la entidad debiendo firmar las actas, contratos, convenios, correspondencia especial, memorias y todos los documentos emanados de la entidad; sin dicha firma tales actos no tendrán valides. d) Establecer acción jurídica a quienes malversen, destruyan o dañen los fondos o bienes de la entidad. e) Aprobar los actos y contratos que comprometan a la entidad y los que señalen los estatutos, reglamentos, acuerdos de la asamblea o la junta directiva, resoluciones o demás documentos. f) Presentar a la asamblea general de fundadores informe escrito sobre la marcha de la entidad y en las reuniones extraordinarias explicaciones sobre los motivos de la convocatoria. g) Hacer cumplir la ley, los estatutos, los reglamentos internos, los acuerdos de la asamblea, las resoluciones de la junta directiva, y los principios de la entidad. h) Las demás que correspondan a la naturaleza de su cargo. i) Nombrar los funcionarios y cargos que sean necesarios para el funcionamiento de la entidad. j) Celebrar los actos y los contratos para el desarrollo del objeto social de la entidad. Cuando éstos excedan de (2500) salarios mínimos mensuales legales vigentes, necesita de autorización previa de la junta directiva. k) Colocar a consideración y aprobación de la junta directiva y de la asamblea, los planes, programas y proyectos de la entidad. l) Verificar el cumplimiento de los procesos determinados por la junta directiva en la formulación y presentación de los proyectos. m) Velará que los proyectos se presenten de manera oportuna y con adecuada calidad.

Parágrafo. Los actos del representante legal de la entidad en cuanto no excedan de los límites que se le ha confiado, son actos de la entidad; en cuanto excedan de estos límites sólo obligan personalmente al representante legal.

Limitaciones:

Funciones de la Junta Directiva entre otras, la siguiente: - Autorizar al representante legal para comprar, vender, o gravar bienes y para celebrar contratos cuyo valor exceda los dos mil quinientos (2500) salarios mínimo legales mensuales vigentes.

**NOMBRAMIENTOS**

## REPRESENTANTES LEGALES

Por documento privado del 12 de diciembre de 2022 de la Asamblea Constitutiva, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 24 de enero de 2023 con el No. 28550 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se designó a:

| CARGO | NOMBRE | IDENTIFICACION |
|---|---|---|
| PRESIDENTE MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA | XIMENA CEBALLOS LONDOÑO | C.C. No. 1.053.819.288 |

## ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

Por documento privado del 12 de diciembre de 2022 de la Asamblea Constitutiva, inscrita/o en esta Cámara de Comercio el 24 de enero de 2023 con el No. 28550 del libro I del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, se designó a:

**PRINCIPALES**

| CARGO | NOMBRE | IDENTIFICACION |
|---|---|---|
| MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA | XIMENA CEBALLOS LONDOÑO | C.C. No. 1.053.819.288 |
| MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA | JOAO PAULO OSORIO ALVAREZ | C.C. No. 1.053.790.534 |

## RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

## CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

**Actividad principal Código CIIU:** N8299
**Actividad secundaria Código CIIU:** S9411
**Otras actividades Código CIIU:** R9329 R9008

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA

PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

**INFORMA – TAMAÑO DE EMPRESA**

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $0,00
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo – CIIU : N8299.

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA – REPORTE A ENTIDADES**

A. Que, los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES. b. Se realizó la inscripción de la empresa y/o establecimiento en el Registro de Identificación Tributaria (RIT).

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la entidad, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación acreditada por el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.



SANDRA MARÍA SALAZAR ARIAS

***** FINAL DEL CERTIFICADO *****

# Certificación Bancaria

Martes, 7 de octubre de 2025

**Señores:**
A quien pueda interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que **CORPORACION CUMENT** identificado(a) con NIT. **901675354** a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

| Producto | No. Producto | Fecha Apertura | Estado |
|---|---|---|---|
| Cuenta de Ahorro | 070-000073-03 | 2025/10/07 | Activa |

*Importante: Esta constancia sólo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia a los siguientes números: Medellín - Local: (57- 4) 510 90 00 - Bogotá - Local (57- 1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57- 5) 361 88 88 - Cali - Local: (57- 2) 554 05 05 - Resto país 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Santiago Valencia Calderón
Líder Área de Conocimiento Autoservicios

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

Manizales, 04 de noviembre de 2025

CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES

ARTÍCULO 50 DE LA LEY 789 DE 2002

(PERSONA JURÍDICA)

Para dar cumplimiento a lo previsto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, el suscrito Representante Legal **Ximena Ceballos Londoño** CC 1.053.819.288 de Manizales de la corporación **"Cument"**identificada con NIT No. 901675354-7 certifica que la mencionada sociedad ha realizado los pagos legalmente exigibles correspondientes a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) correspondientes a las nóminas de los últimos seis (6) meses anteriores a la fecha de presentación de la propuesta, razón por la cual la referida sociedad se encuentra al día en el pago de aportes a seguridad social y aportes parafiscales.

Este documento se expide a los 04 días del mes de noviembre de 2025

Firma Ximena Ceballos L.

Nombre: Ximena Ceballos Londopño

Calidad en que Actúa: Representante legal

**FORMATO 2A.**
PRESUPUESTO
ESPACIO DE SOCIALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN
CI 1726 DE 2025-CANAL TRO MINTIC

| RESUMEN DE PRESUPUESTO | |
|---|---|
| **Fase** | **Total Fase** |
| **FASE 1 - PREPRODUCCIÓN** | $18.600.000 |
| **FASE 2 - PRODUCCIÓN** | $37.700.000 |
| **FASE 3 - POSPRODUCCIÓN** | $43.700.000 |
| **TOTAL** | **$100.000.000** |

| Fase 1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Concepto | Precio Unitario | Cantidad | Unidad de medida | Total |
| **PREPRODUCCIÓN** | | | | |
| Guiones | $500.000 | 6 | Capítulos | $3.000.000 |
| Derechos | $500.000 | 6 | Capítulos | $3.000.000 |
| Director | $400.000 | 6 | Capítulos | $2.400.000 |
| Productor general | $400.000 | 6 | Capítulos | $2.400.000 |
| Transporte | $500.000 | 6 | Capítulos | $3.000.000 |
| Alimentación | $400.000 | 6 | Capítulos | $2.400.000 |
| Hospedaje | $400.000 | 6 | Capítulos | $2.400.000 |
| | | | Subtotal Fase 1 | **$18.600.000** |

| Fase 3 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Concepto | Precio Unitario | Cantidad | Unidad de medida | Total |
| **PRODUCCIÓN** | | | | |
| Director | $800.000 | 6 | Capítulos | $4.800.000 |
| Productor general | $600.000 | 6 | Capítulos | $3.600.000 |
| Realizadores 1 | $600.000 | 6 | Capítulos | $3.600.000 |
| Realizadores 2 | $600.000 | 6 | Capítulos | $3.600.000 |
| Sonidista | $500.000 | 6 | Capítulos | $3.000.000 |
| Foto fija y digital | $500.000 | 6 | Capítulos | $3.000.000 |
| Transporte | $500.000 | 6 | Capítulos | $3.000.000 |
| Alimentación | $600.000 | 6 | Capítulos | $3.600.000 |
| Hospedaje | $600.000 | 6 | Capítulos | $3.600.000 |
| Alquiler equipos de producción | $850.000 | 6 | Capítulos | $5.100.000 |
| Gastos de producción (varios) | $800.000 | | Paquete | $800.000 |
| | | | Subtotal Fase 3 | **$37.700.000** |

| Fase 3 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Concepto | Precio Unitario | Cantidad | Unidad de medida | Total |
| **POSPRODUCCIÓN** | | | | |
| Director | $400.000 | 6 | Capítulos | $2.400.000 |
| Productor general | $400.000 | 6 | Capítulos | $2.400.000 |
| Editor | $600.000 | 6 | Capítulos | $3.600.000 |
| Colorización y finalización | $600.000 | 6 | Capítulos | $3.600.000 |
| Diseño sonoro | $500.000 | 6 | Capítulos | $3.000.000 |
| Editor digital | $500.000 | 6 | Capítulos | $3.000.000 |
| Diseñador gráfico | $500.000 | 6 | Capítulos | $3.000.000 |
| Música | $600.000 | 6 | Capítulos | $3.600.000 |
| Alquiler equipos de posproducción | $800.000 | 6 | Capítulos | $4.800.000 |
| Discos duros | $300.000 | 5 | Discos | $1.500.000 |
| Imprevistos | $800.000 | | Paquete | $800.000 |
| Gastos operativos | $6.000.000 | | Paquete | $6.000.000 |
| Paquete gráfico y música original de la serie | | | Paquete | $6.000.000 |
| Estrategia digital: piezas gráficas y | $3.529.344 | | Paquete | $3.529.344 |
| | | | Subtotal Fase 3 | **$43.700.000** |
| | | | Subotal | **$100.000.000** |
| | | | Total | **$100.000.000** |

**FORMATO 2B.**
CRONOGRAMA
ESPACIO DE SOCIALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN
CI 1726 DE 2025-CANAL TRO MINTIC

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **RESPONSABLES POR ACTIVIDAD** | Responsable 1 | Investigador y guionista, director, productor general | | | | | | | | | | |
| | Responsable 2 | Director, productor general, realizadores | | | | | | | | | | |
| | Responsable 3 | Director, productor general, editores | | | | | | | | | | |
| **ASPECTOS DEL PROCESO** | **ACTIVIDADES** | **Fecha de cumplimiento de la actividad** | | | | | | | | | | |
| | | **OCTUBRE** | | | | **NOVIEMBRE** | | | | **DICIEMBRE** | | |
| | | **S1** | **S2** | **S3** | **S4** | **S1** | **S2** | **S3** | **S4** | **S1** | **S2** | **S3** |
| **Fase 1 Investigación, guion, preproducción** | Investigación | X | X | | | | | | | | | |
| | Selección final historias | X | X | | | | | | | | | |
| | Escritura guiones | X | X | | | | | | | | | |
| | Scouting | | x | | | | | | | | | |
| | Plan de rodaje | | X | | | | | | | | | |
| | Solicitud formatos uso de imagen | | X | | | | | | | | | |
| **Fase 2 Producción y rodaje** | Grabación capítulo 1 - 2 | | | X | | | | | | | | |
| | Grabación capítulo 3 - 4 | | | | X | | | | | | | |
| | Grabación capítulo 5 - 6 | | | | | X | | | | | | |
| **Fase 3 Posproducción** | Graficación | | X | X | X | X | | | | | | |
| | Musicalización | | X | X | X | X | | | | | | |
| | Edición capítulos capítulos | | | X | X | X | X | | | | | |
| | Colorización | | | X | X | X | X | | | | | |
| | Finalización | | | | X | X | | | | | | |
| **Entrega** | Entrega final | | | | | | | X | | | | |

**FORMATO 3.**
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
ESPACIO DE SOCIALIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN
CI 1726 DE 2025-CANAL TRO MINTIC

| | |
|---|---|
| Nombre completo de la organización | CORPORACIÓN CUMENT |
| NIT | 901675354-7 |
| Logo | |
| Correo de contacto | proyectoscument@gmail.com |
| Página web | NA |

## 1. Historia de la organización

**CUMENT** nace de una idea sencilla, pero poderosa: que los eventos no solo fueran espectáculos sino espacios para construir comunidad y fortalecer el tejido social, dos jóvenes apasionados por la logística, la producción audiovisual y el impacto social que decidieron unir sus talentos para crear una corporación que marcara diferencia.

Así, cada evento y cada cámara se han convertido en herramientas para conectar con personas, impulsar el desarrollo social y dejar huella en la comunidad.

## 2. Misión y visión de la organización

**MISIÓN**
Promover, desarrollar y apoyar iniciativas, programas, proyectos e ideas que busquen el mejoramiento de la calidad de vida de las personas en general o de un municipio, región o país.; interactuando con empresas públicas y privadas.

**VISIÓN**
**CUMENT** para el año 2028 será una organización con representatividad nacional e internacional, reconocida social y políticamente por la implementación, desarrollo, ejecución, planeación, elaboración y apoyo de iniciativas, ideas y proyectos innovadores en sus áreas de influencia social.

## 3. Experiencia previa

La **Corporación CUMENT** ha venido fortaleciendo su presencia en el sector de la producción logística y audiovisual, participando activamente en el desarrollo de producciones, eventos empresariales y deportivos de gran impacto regional. A través de un enfoque colaborativo e innovador, el equipo demostró su capacidad para articular creatividad, planificación y ejecución impecable en cada proyecto.

CUMENT brindó apoyo logístico a la empresa Desenglobe 360, acompañando la organización y desarrollo de actividades corporativas con una gestión eficiente de recursos humanos, técnicos y

operativos. Este trabajo reafirmó el compromiso de la corporación con la excelencia y la atención al detalle en la producción de experiencias en vivo.

Asimismo, lideró la producción y realización del evento empresarial para Call Simyo, un espacio diseñado para fortalecer la cultura organizacional y proyectar la identidad de marca. CUMENT asumió la coordinación integral del evento, desde la planeación técnica hasta la dirección audiovisual, garantizando una experiencia coherente, creativa y de alto impacto visual.

También, fue responsable de la producción y realización del evento ciclístico organizado por Batata Travel, donde integró logística, comunicación y producción audiovisual. Este proyecto consolidó la versatilidad del equipo, al articular deporte, turismo y comunidad en un formato participativo y dinámico.
Desarrollando la producción audiovisual del video final del evento deportivo realizado, contenido que sintetizó la emoción, el alcance y los logros del encuentro. Desde la conceptualización hasta la edición final, el resultado evidenció la capacidad narrativa y técnica del equipo para transformar los momentos en historias que inspiran.

Con cada uno de estos proyectos, CUMENT reafirma su propósito de crear experiencias significativas que conectan a las personas, fortalecen la identidad colectiva y promueven el desarrollo social a través del arte, la logística y la comunicación.

## 4. Equipo humano

El equipo de **CUMENT** está conformado por un grupo interdisciplinario de profesionales comprometidos con la transformación social y la innovación comunitaria. Su fortaleza radica en la integración de saberes provenientes de la psicología, el diseño, la comunicación, el arte, la educación y el trabajo social, que convergen para diseñar y ejecutar proyectos con un enfoque humano, participativo e incluyente.

Cada integrante aporta su experiencia desde distintas áreas, generando un diálogo constante entre la creatividad, la investigación y la acción social. Esta diversidad de miradas permite que cada proceso se construya colectivamente, potenciando la participación de las comunidades y garantizando resultados sostenibles, sensibles y transformadores.

**Ximena Ceballos - Psicóloga**
En **CUMENT**, el liderazgo y la dirección de cada proyecto están a cargo de Ximena Ceballos, representante legal de la corporación. Psicóloga de formación, Ximena es una apasionada defensora de la inclusión y las transformaciones sociales, con una profunda convicción en el poder de las acciones colectivas para generar cambio. Su visión integra sensibilidad humana, gestión estratégica y compromiso comunitario, lo que impulsa la ejecución y materialización de proyectos que fortalecen el tejido social y promueven la diversidad como motor de desarrollo.

**Joao Paulo Osorio — Profesional en Comunicación y Producción Audiovisual**
Con amplia experiencia en la organización y ejecución de eventos y proyectos audiovisuales, Joao Paulo combina una mente estratégica con una gran capacidad para materializar ideas de forma creativa y efectiva. Es un apasionado por la logística, la producción, el deporte, la inclusión y el trabajo con juventudes, destacándose por su liderazgo natural y su habilidad para conectar con las personas.
Su carisma, compromiso y visión integral lo convierten en un gestor clave dentro del equipo de CUMENT, donde impulsa procesos colaborativos que unen el arte, la comunidad y la acción social.

**Sebastián Correa – Director General**
Diseñador Visual, con más de 5 años de experiencia como director, realizador y editor.
Ha liderado la dirección y realización de series documentales emitidas en canales regionales, combinando una mirada estética con una narrativa social y humana. Su trabajo integra diseño visual, dirección y montaje para construir historias potentes y emocionalmente conectadas con el público.
Además, ha desarrollado contenidos audiovisuales para marcas, fusionando creatividad, estrategia y calidad cinematográfica para fortalecer la comunicación visual de diversos proyectos.

**Yeferson Ortega – Realizador y editor**
Director y realizador audiovisual con más de 12 años de experiencia.
Se ha desempeñado en la dirección, realización y posproducción de series documentales, series de ficción, videos empresariales y contenidos digitales. Ha liderado proyectos creativos y estratégicos para diversas empresas en el ámbito nacional, destacándose por su habilidad para contar historias impactantes y crear narrativas visuales cautivadoras.
Su experiencia incluye el manejo integral de proyectos, desde la conceptualización hasta la entrega final, con un enfoque en la calidad técnica y artística. Su capacidad para liderar equipos y adaptarse a las necesidades y explorar nuevas tendencias lo convierten en un profesional versátil y visionario dentro del sector audiovisual.

**Catalina Pulgarín - Productora General**
Comunicadora Social, con 16 años de experiencia en la producción audiovisual de largometrajes, cortometrajes, series de ficción, documentales, realitys, comerciales y contenidos digitales para canales regionales, nacionales, entidades públicas y privadas. También, ha participado en la formulación, gestión y presentación de proyectos en convocatorias audiovisuales nacionales.
En los últimos 5 años se ha desempeñado como productora general y directora de proyectos.

## 5. Anexo

**CUMENT** nació de una idea sencilla, pero profundamente transformadora: convertir los eventos y las producciones audiovisuales en espacios de encuentro, diálogo y construcción de comunidad. Dos jóvenes manizaleños, apasionados por la logística, la producción audiovisual y el impacto social, unieron su talento y visión para crear una corporación diferente, donde cada proyecto es una oportunidad para fortalecer el tejido social y dejar huella en las personas.

Somos una corporación sin ánimo de lucro, conformada por un equipo interdisciplinario de profesionales comprometidos con la innovación social, la inclusión y el desarrollo comunitario. Su esencia combina la gestión cultural, la comunicación y el arte como herramientas de transformación y bienestar colectivo.

Nuestra misión es promover, desarrollar y apoyar iniciativas, programas y proyectos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, actuando de manera articulada con entidades públicas, privadas y comunitarias. Cada acción parte del convencimiento de que el cambio social se construye desde la participación, la creatividad y el trabajo en red.

La innovación en CUMENT se refleja en su capacidad para integrar la logística, la producción audiovisual y la acción social en un mismo propósito: generar experiencias que inspiren y movilicen. Sus proyectos se distinguen por un enfoque participativo, narrativas frescas y un alto valor humano, donde la tecnología y la sensibilidad se encuentran para contar historias que transforman.

Desde su creación, CUMENT ha consolidado una trayectoria en la organización de eventos culturales, sociales y corporativos, así como en la producción de contenidos audiovisuales con enfoque social. Su crecimiento ha sido orgánico y constante, impulsado por el compromiso del equipo y la confianza de las comunidades e instituciones que han hecho parte de sus procesos.

Y se proyecta para el año 2028 convertirse en una organización con presencia y reconocimiento nacional e internacional, destacada por su capacidad de planear, ejecutar y acompañar iniciativas innovadoras en el ámbito social, cultural y comunicativo.
Su visión es clara: seguir siendo un puente entre las ideas y la acción, entre las personas y las oportunidades, generando impacto positivo desde la inclusión, la creatividad y la colaboración.

**Link:** https://drive.google.com/file/d/1B3dicCBAWmd994aevwEYJbVqjpLrGr1e/view?usp=sharing

| **FORMATO 5. FICHA DE INVESTIGACIÓN**<br>PRODUCCIONES AUDIOVISUALES 23 MIN<br>CI 1726 DE 2025-CANAL TRO MINTIC | |
|---|---|
| **A. DATOS GENERALES** | |
| Organización responsable | Corporación Cument |
| Comunidad/organización/ pueblo a la que pertenece | NA |
| Nombre de la persona responsable del producto | Sebastián Correa |
| Correo electrónico | proyectoscument@gmail.com |
| Celular | 3136898209 |

| **FICHA DE INVESTIGACIÓN** | |
|---|---|
| **Nombre Serie o Proyecto** | **"El Eco de los Valientes"** |
| **Director** | **Sebastián Correa** |
| **Organización** | **Corporación Cument** |
| **Año de producción** | **2025** |
| | |
| **Sinopsis general** | **"El Eco de los Valientes"** es una serie documental de 6 capítulos de 5 minutos, retrata historias de vida que transforman realidades. A través de relatos íntimos y visualmente poderosos, acompañamos a hombres y mujeres que, desde sus propias vivencias, han decidido ponerse al servicio de los demás. Sus acciones, profundamente humanas y sociales, nacen del deseo de sanar, acompañar, educar y construir esperanza allí donde la exclusión, la violencia o la indiferencia dejaron heridas abiertas.<br><br>Cada episodio revela procesos de transformación social impulsados por personas comunes que, al enfrentar el dolor, encontraron en la resiliencia una fuerza vital para crear espacios de cuidado, apoyo y cambio colectivo. Desde la educación popular, el arte, la comunicación o el trabajo comunitario, sus historias nos muestran que ayudar también es una forma de resistir, de reconstruirse y de sostener a otros en medio del caos.<br><br>Esta serie es un homenaje a quienes hacen del compromiso con el otro una forma de vida. Vidas que, al levantarse una y otra vez, se convierten en inspiración real y concreta para transformar lo común. |
| **Tema** | Esta es una serie que revela las historias de vida de personas comunes que, con acciones cotidianas, están generando un cambio profundo en sus comunidades. Estos protagonistas no son celebridades ni figuras públicas: son liderazgos silenciosos, resilientes y profundamente |

| | |
|---|---|
| | humanos que transforman su entorno desde lo social, lo cultural, lo comunitario o lo educativo. |
| **Subtemas** | **1. Resiliencia personal y colectiva**<br>Detrás de cada historia de transformación hay una herida, una pérdida, una lucha silenciosa que se convirtió en impulso para crear algo nuevo. La serie explora cómo el dolor no paraliza, sino que moviliza; cómo personas comunes decidieron convertir su experiencia personal en una fuerza colectiva. En estos relatos, la resiliencia no es solo sobrevivir, es reconstruirse para ayudar a otros a sanar también.<br><br>**2. Liderazgos invisibles**<br>Los protagonistas de esta serie no son reconocidos en los medios. Son líderes silenciosos que, desde lo cotidiano, sostienen procesos sociales valiosos: tejen redes de apoyo, abren espacios comunitarios, educan con el ejemplo. Son rostros que raramente se ven, pero cuya labor transforma profundamente la vida de muchos. La serie les da el lugar y la visibilidad que su trabajo merece.<br><br>**3. Educación y cultura como herramientas de cambio**<br>La educación no siempre ocurre en un aula, ni la cultura necesita escenarios formales para florecer. En estas historias, el arte, la música, el cine y la palabra se convierten en herramientas de empoderamiento y encuentro. Cada iniciativa muestra que aprender y crear colectivamente es un acto de resistencia frente a la exclusión, y que la cultura puede ser una forma de construir justicia social.<br><br>**4. Territorio y arraigo**<br>El territorio no es solo un paisaje, ni tampoco solamente un espacio, es un lugar de pertenencia, de memoria y de lucha. Cada personaje está profundamente enraizado en su barrio, su vereda o su pueblo, y desde allí construye alternativas posibles. Estas historias muestran cómo el sentido de comunidad se fortalece cuando se cuida el lugar que se habita, y cómo el arraigo puede ser una fuente de fuerza y dignidad.<br><br>**5. Cuidado y trabajo comunitario**<br>La transformación social no siempre se da con grandes discursos, sino con gestos de cuidado. Mujeres que acompañan a otras, líderes que sostienen redes de escucha, personas que ofrecen su tiempo y su hogar para quienes no tienen dónde estar. En estas historias, el cuidado es una forma de liderazgo que sostiene vidas y territorios. Un trabajo invisible, pero esencial para la construcción de lo común.<br><br>**6. Memoria y legado**<br>Muchas de estas historias comenzaron hace años, sembradas por una persona que creyó en el poder de una idea. Algunas ya no están, pero su legado vive en cada taller, cada colectivo, cada niño que sigue aprendiendo. Este subtema habla de la importancia de sostener los |

| | |
|---|---|
| | procesos en el tiempo, de la herencia social que trasciende lo personal y se convierte en patrimonio colectivo. |
| **Enfoque** | Esta serie documental parte de una premisa clara: lo verdaderamente transformador no siempre hace ruido. En un país donde los reflectores suelen apuntar a los mismos lugares, esta producción dirige su mirada hacia los márgenes, hacia las personas que desde el silencio, la constancia y el afecto están generando cambios reales en sus comunidades.<br><br>La intención creativa es narrar historias de vida que no solo inspiren, sino que revelen los mecanismos íntimos de la transformación social: el dolor que se convierte en propósito, el cuidado como forma de liderazgo, la memoria como semilla, el arte como lenguaje de resistencia. A través de una estética íntima, respetuosa y profundamente humana, cada episodio construye un retrato sensible de quienes sostienen procesos sociales desde lo cotidiano.<br><br>La cámara no busca espectacularizar el conflicto ni romantizar la pobreza: busca entender el mundo interior de quienes han hecho del servicio a otros una apuesta vital. Este enfoque reivindica la dignidad de lo común, la fuerza de lo colectivo y el valor de los liderazgos invisibles.<br><br>La serie es, en sí misma, un acto de visibilización, una forma de decir que esas vidas también importan, también enseñan, también transforman. |
| **Premisa o pregunta central** | En un mundo donde las grandes transformaciones parecen venir de arriba, ¿qué ocurre cuando el cambio nace en lo cotidiano, desde la resiliencia, el cuidado y la convicción de ayudar al otro?<br><br>Esta serie indaga en el corazón de quienes hacen del compromiso social una forma de vida, revelando la potencia humana que existe en lo invisible. |
| **GUÍA DE INVESTIGACIÓN** | |
| **Metodología y fuentes** | La construcción de esta serie documental parte de una metodología de creación participativa, investigación de campo y escucha activa, que privilegia la relación con los personajes y el respeto por sus procesos comunitarios. Cada historia se desarrolla desde una perspectiva etnográfica sensible, centrada en el diálogo, la observación y la inmersión en los contextos locales. La narrativa se construye no solo a partir de datos o testimonios, sino desde los vínculos, los gestos, las prácticas cotidianas y las memorias que cada personaje comparte en su propio lenguaje.<br><br>La aproximación audiovisual privilegia una cámara cercana pero no invasiva, que acompaña en lugar de dirigir. Se busca construir una estética coherente con el espíritu de cada historia: íntima, poética y a |

| | |
|---|---|
| | la vez profundamente realista. La serie emplea recursos como entrevistas en profundidad, registro de archivo comunitario (fotos, videos, objetos), observación participante y escenas cotidianas filmadas en los entornos naturales de los protagonistas.<br><br>**Fuentes principales:**<br>Entrevistas en profundidad a los protagonistas y personas cercanas a sus procesos (familiares, amigos, aliados, comunidad).<br><br>Observación directa y acompañamiento de sus actividades cotidianas, encuentros comunitarios o espacios formativos.<br><br>Fuentes secundarias: artículos periodísticos, informes de organizaciones sociales, investigaciones académicas sobre liderazgo comunitario, procesos sociales o contextos territoriales específicos.<br><br>Testimonios espontáneos recolectados en el entorno del personaje (niños, vecinos, participantes de sus procesos). |
| **Estado de la investigación** | En este momento el proyecto está muy avanzado, ya que se tiene contacto con los personajes principales y fuentes secundarias. Además, que se ha investigado del tema y las historias con diferentes fuentes de información, estamos definiendo las fechas y plan de grabación de las historias. |
| **Marco conceptual** | La serie parte de una comprensión amplia de la transformación social como un proceso sostenido y colectivo que se construye desde las prácticas cotidianas, los afectos, los saberes populares y las resistencias silenciosas. Se asume que lo social no se limita a estructuras institucionales o acciones asistencialistas, sino que habita en los vínculos, en el cuidado mutuo, en la construcción de comunidad y en la capacidad de las personas para crear alternativas frente a contextos de exclusión, violencia, pobreza o abandono.<br><br>Uno de los ejes centrales es el concepto de liderazgo comunitario, entendido no como un ejercicio de poder jerárquico, sino como una forma de servicio basada en la experiencia, el compromiso emocional y el arraigo territorial. Se trata de líderes y lideresas que no ocupan cargos formales, pero son referentes simbólicos en sus comunidades por su capacidad de inspirar, sostener procesos y resistir con dignidad. Su trabajo encarna lo que diversas corrientes llaman "liderazgos invisibles" o "pedagogías del cuidado".<br><br>Desde el enfoque de la resiliencia comunitaria, esta investigación reconoce la capacidad de los sujetos para rehacerse colectivamente frente a la adversidad. Las historias seleccionadas muestran cómo, ante la falta de recursos o apoyo estatal, emergen formas creativas de respuesta social desde la educación popular, el arte, la economía solidaria, el activismo cultural o la memoria viva. |

| | |
|---|---|
| | La serie también se inscribe en una mirada crítica del territorio, no solo como espacio físico, sino como construcción afectiva, simbólica y política. Los personajes no solo habitan un lugar: lo defienden, lo resignifican y lo transforman. Este enfoque conecta con las epistemologías del sur, que valoran el saber situado y los procesos de base como fuentes legítimas de conocimiento social.<br><br>A nivel comunicativo, se adopta una perspectiva ética de la representación audiovisual, basada en la escucha activa, la no-explotación del dolor y el derecho a narrarse desde la propia voz. El lenguaje visual está guiado por una estética de la dignidad y de la ternura, más que del drama o el sensacionalismo. Esta apuesta se articula con corrientes del documental de creación social y la comunicación para el cambio, que entienden el audiovisual como herramienta de visibilización, memoria y transformación cultural. |
| **Sinopsis temática de los capítulos** | **Capítulo 1 – Profe José Luis – Manizales, Caldas**<br>A José Luis López lo llaman "el profe", pero su labor va mucho más allá de la enseñanza formal. Maestro, líder barrial y sembrador de esperanza, ha dedicado su vida a acompañar jóvenes en situación de riesgo en las comunas de Manizales. Consciente de las heridas que deja la desigualdad y la exclusión, creó la Corporación Profe José Luis, una organización que ofrece formación académica, arte, deporte, acompañamiento emocional y construcción de proyectos de vida.<br><br>Este episodio recorre la historia de un hombre que no dejó que las estadísticas decidieran el destino de sus estudiantes. Su manera de educar es directa, afectuosa y transformadora: en el barrio, en la cancha, en la calle, siempre con la convicción de que cada joven merece una oportunidad real.<br><br>Una historia de coherencia, persistencia y amor profundo por la juventud, donde enseñar significa confiar cuando nadie más lo hace.<br><br>**Capítulo 2 – Juliana Estrada – Manizales, Caldas**<br>Cuando Juliana Estrada enfrentó uno de los momentos más oscuros de su vida, eligió no rendirse. En lugar de dejar que el dolor la quebrara, lo transformó en un propósito: brindar a niños, niñas y adolescentes una oportunidad de vivir en un entorno seguro, amoroso y lleno de posibilidades. Así nació Fundación Mi Refugio, un espacio de protección, formación y acompañamiento psicosocial para menores en situación de vulnerabilidad.<br><br>Este episodio retrata el camino vital de Juliana, una mujer que hizo del cuidado una misión y de la escucha una herramienta de transformación. Desde el juego, la educación emocional, el arte y los valores, ha tejido con su equipo una red afectiva que no solo acoge, sino que impulsa a quienes llegan rotos por dentro. |

| | |
|---|---|
| | Una historia donde el dolor personal se convierte en fuerza colectiva, y donde cada niño abrazado representa una nueva oportunidad de futuro.<br><br>**Capítulo 3 – Mateo Gaviria – Pereira, Risaralda**<br>En una antigua estación de tren en desuso, renació un espacio de transformación social y cultural. Mateo Gaviria, junto a un colectivo de jóvenes gestores, convirtió las ruinas de La Ferroviaria en un centro comunitario vibrante, donde el arte, la educación y la participación ciudadana se entrelazan para construir esperanza. La Ferro Transformadores es mucho más que un lugar: es una trinchera de creación y resistencia, donde las juventudes periféricas encuentran un refugio para imaginar futuros posibles.<br><br>Este episodio recorre la historia personal de Mateo y los fundadores de la Ferro, su vínculo con el barrio y su compromiso con los derechos culturales como herramienta de cambio. A través de talleres, encuentros, conciertos y redes solidarias, La Ferro se ha convertido en un símbolo de cómo las ruinas del abandono estatal pueden convertirse, con amor y esfuerzo colectivo, en territorio fértil para la transformación social.<br><br>**Capítulo 4**<br>En cada rincón del país existen historias que nacen del deseo profundo de transformar la realidad. Este capítulo retrata la vida de una persona común que, a través del trabajo social y comunitario, ha logrado generar esperanza en su entorno. Su historia representa la fuerza de quienes construyen desde lo cotidiano: líderes y lideresas que impulsan procesos de cambio en temas como la educación, el arte, la economía local o la defensa del territorio.<br><br>A partir de una mirada íntima y sensible, el relato explora cómo la solidaridad, la resiliencia y el compromiso con los otros pueden convertirse en motores de transformación. Más que un testimonio individual, este capítulo es una invitación a reconocer el valor de lo colectivo y el impacto que una sola acción puede tener en la vida de toda una comunidad.<br><br>**Capítulo 5 – Oliver Pescador - Norcasia, Caldas**<br>Oliver Pescador transformó el abandono en propósito y el dolor en esperanza. Creció entre hogares sustitutos del ICBF, sin conocer el calor de una familia, pero con una convicción profunda de cambiar su destino. Tras una juventud marcada por la soledad y la búsqueda de sentido, Oliver encontró en Norcasia un espejo de su propia historia: un territorio bello pero estigmatizado, señalado durante años por el conflicto armado.<br><br>Allí decidió quedarse, apostarle a la vida y demostrar que la transformación es posible. Fundó una agencia de viajes comunitaria y |

| | |
|---|---|
| | comenzó a visibilizar el potencial turístico de este rincón del oriente de Caldas, impulsando una nueva narrativa sobre el territorio. Gracias a su trabajo, Norcasia dejó de ser un lugar olvidado para convertirse en un destino de esperanza, donde jóvenes y familias encuentran en el turismo una alternativa de vida digna.<br><br>Su historia es un testimonio de resiliencia, liderazgo y profundo amor por la tierra. Oliver no solo redescubrió Norcasia, sino también su propio lugar en el mundo: el de un hombre que aprendió a sanar ayudando a otros a creer en lo posible.<br><br>**Capítulo 6 – Jhonatan Forero – Medellín, Antioquia**<br>Desde Medellín, una ciudad marcada por contrastes sociales, emerge la figura de Jhonatan Forero, un joven líder comunitario cuya historia personal se convirtió en la chispa de una transformación profunda. Creador de la Fundación Jhonatan Forero, este soñador empedernido ha dedicado su vida a acompañar a niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo, promoviendo espacios de protección, afecto y crecimiento emocional. Lo que comenzó como un gesto solidario, hoy es un proyecto social que respira en las calles, los barrios y las comunidades más golpeadas por la exclusión.<br><br>Con un enfoque integral que mezcla arte, juego, escucha activa, orientación familiar y alimentación solidaria, la fundación se ha convertido en refugio y motor de esperanza para cientos de familias. Este capítulo retrata el rostro luminoso del servicio comunitario a través de la sensibilidad y la entrega de Jhonatan, revelando el poder de una vida puesta al servicio de los demás. Es un homenaje a quienes, como él, siembran amor donde la vida ha dolido y construyen futuro desde la resiliencia. |
| **Referencias** | Esta serie documental se construye desde una mirada interdisciplinaria que combina enfoques de la comunicación, la educación popular, el pensamiento crítico latinoamericano y las metodologías de la investigación social. En su núcleo está la intención de visibilizar procesos de transformación social liderados por personas comunes, cuya acción cotidiana produce efectos significativos en sus comunidades.<br><br>Inspirados en autores como Orlando Fals Borda y Paulo Freire, partimos del principio de que el saber no reside solo en la academia, sino en la experiencia vivida, en el hacer comunitario y en las pedagogías que nacen del territorio. La serie asume que toda acción social significativa parte de un conocimiento situado, afectivo y colectivo.<br><br>El concepto de resiliencia comunitaria se basa en los aportes de Nora Rodríguez y María Cristina Martínez, quienes entienden la resiliencia no solo como capacidad individual de sobreponerse a la adversidad, sino |

| | |
|---|---|
| | como una construcción colectiva que se gesta en redes de apoyo, vínculos solidarios y prácticas de cuidado. Las historias seleccionadas revelan cómo las comunidades responden creativamente a las violencias estructurales o las crisis sociales.<br><br>A nivel narrativo, la serie se enmarca en el enfoque del documental social participativo, en la línea de Michael Renov y Trinh T. Minh-ha, quienes proponen una representación ética del otro, evitando la exotización o espectacularización del dolor. Se apuesta por una estética de la dignidad, que permite que los sujetos sean coautores de su relato, desde la intimidad y la verdad emocional de sus experiencias.<br><br>El concepto de liderazgo comunitario se aborda desde la mirada de Manuela Mesa y Boaventura de Sousa Santos, quien propone el reconocimiento de las "epistemologías del sur": formas de conocimiento y organización que emergen desde la base social y que han sido históricamente invisibilizadas. En este marco, los personajes de la serie representan liderazgos no hegemónicos, profundamente humanos, éticos y transformadores.<br><br>En suma, esta serie propone una narrativa audiovisual que rompe con los estereotipos del héroe individual o del asistencialismo institucional. Aquí, la transformación nace desde lo invisible, lo afectivo y lo comunitario. Se trata de una apuesta por reconocer otros modos de habitar, de resistir y de cuidar, que también merecen ser narrados y visibilizados. |
| **Material de archivo a usar (si aplica)** | **NA** |
| **Links relacionados** | **NA** |

**MAPA TEMÁTICO**

| # | Nombre del capítulo | Tema central | Subtemas | Enfoque | Personajes | Fuentes |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Capítulo 1: "Educar desde el corazón" | Educación popular y comunitaria | Pedagogía del amor, formación integral | Educación que transforma vidas | Profe José Luis Manizales, Caldas | Beneficiarios<br>Familiares<br>Amigos<br>Aliados |
| 2 | Capítulo 2: "El refugio de los invisibles" | Protección y acogida de población vulnerable | Niñez, mujeres, refugio, resiliencia | Cuidado y amor que reconstruyen | Juliana Estrada Manizales, Caldas | Beneficiarios<br>Familiares<br>Amigos<br>Aliados |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Capítulo 3: "Transformadores del metal" | Reinserción social y economía solidaria | Transformación del entorno, reciclaje, reinvención | Arte que impulsa el cambio social | Mateo Gaviria Pereira, Risaralda | Beneficiarios<br>Familiares<br>Amigos<br>Aliados |
| 4 | Capítulos 4 "Semillas de esperanza" | Transformación social y comunitaria | Reconstrucción tejido social, memoria e identidad, participación ciudadana, liderazgo comunitario | Transformación comunitaria, resiliencia, memoria, esperanza, participación social | Líderes y lideresas | Beneficiarios<br>Familiares<br>Amigos<br>Aliados |
| 5 | Capítulo 5 – "Redescubrir Norcasia" – | La transformación social y personal a través del turismo comunitario | Superación personal<br>Reconstrucción del territorio<br>Turismo social y sostenible<br>Juventud y esperanza | Muestra cómo la resiliencia personal puede transformar un territorio y mejorar las condiciones laborales | Oliver Pescador Norcasia, Caldas | Beneficiarios<br>Familiares<br>Amigos<br>Aliados |
| 6 | Capítulo 6: "Voces que sana" | Transformación social a través del acompañamiento comunitario | Apoyo y cuidado población vulnerable, acompañamiento emocional, redes comunitarias | Sanar a través del arte y la fe | Jhonatan Forero Medellín, Antioquia | Beneficiarios<br>Familiares<br>Amigos<br>Aliados |